

國立交通大學課程綱要 (2010.09.13)

開課單位	傳播與科技學系	授課教師	林崇偉	授課學期	99 學年度 1 學期
課程名稱	整合行銷傳播			人數上限	30 人
英文名稱	Integrated Marketing Communication				
學分數	3	上課時數	3hrs/week	先修課程	N.A.

課程目標：

整合行銷傳播 (Integrated Marketing Communication, IMC) 是當代行銷及說服性傳播最重要的理論發展方向之一。本課程旨在介紹完整IMC理論架構，包括當前數位媒體和網路環境、消費者行為分析、產品和服務創新、價格與通路策略、專案管理企畫以及說服性傳播工具的組合規劃使用等面向。

本課程與「文化產業創意行銷」課程有理論和實務銜接關係，無論是先讀理論後看個案，或先看個案再讀理論，殊途同歸，各有各的好處。本課程注重Action/Problem Based Learning取向，將選取實作案例訓練同學進行消費者／企業主問卷設計和訪談調查，產品／服務、價格與通路策略分析，再到應用說服性傳播工具的組合，以及創意行銷方案的研究規劃。透過本課程同學將能完整學習到如何成功設計、執行與運籌整合行銷傳播計畫，以及更重要的，瞭解整合行銷傳播的評估和研究方法，並從而建立起自己的IMC研究個案。

課程綱要：

- (2010.09.13) 01.導論：整合行銷傳播是什麼？
- (2010.09.20) 02.主題：整合行銷傳播-知識範疇與理論架構(1)
- (2010.09.27) 03.主題：整合行銷傳播-知識範疇與理論架構(2)
- (2010.10.04) 04.主題：整合行銷傳播-企劃與效果評估 (專題分組)
- (2010.10.11) 05.主題：從傳播角度思考的消費者研究(1)
- (2010.10.18) 06.主題：從傳播角度思考的消費者研究(2)
- (2010.10.25) 07.主題：從傳播角度思考的消費者研究(3)
- (2010.11.01) 08.主題：品牌與整合行銷傳播
- (2010.11.08) 09.實作：消費者研究問卷設計
- (2010.11.15) 10.實作：消費者研究 (新埔商圈)
- (2010.11.22) 11.主題：整合行銷傳播管理工具
- (2010.11.29) 12.報告：消費者圖像描繪 (新埔商圈)
- (2010.12.06) 13.主題：整合行銷傳播說服性傳播工具(1)
- (2010.12.13) 14.主題：整合行銷傳播說服性傳播工具(2)

- (2010.12.20) 15.主題：新科技與說服性傳播工具
(2010.12.27) 16.報告：整合行銷傳播創意提案 FACEBOOK
(2011.01.03) 17.報告：整合行銷傳播創意提案 PLURK
(2011.01.10) 18.主題：期末書面報告

參考書籍：

- 《整合行銷傳播引論-全球化與在地化行銷趨勢》，許安琪，台北，學富，民 94。
- 《整合行銷傳播-理論架構與實務個案》，戴國良，台北，五南，民 93。
- 《整合行銷傳播》，吳宜蓁、李素卿譯，台北，五南，民 88。
- 《說服傳播-過程和實踐》，陳凌，台北，五南，民 93。
- 《消費者行為學》，張魁峰、林靈宏，台北，五南，民 98。
- 《行銷學-精華理論與本土案例（第二版）》，戴國良，台北，五南，民 98。
- 《行銷學》，林建煌，台北，華泰，民 95。
- 《社會行銷》，于孜奴譯，台北，五南，民 94。譯自：Philip Kotler, Ned Roberto, Nancy Lee: Social Marketing - Improving the Quality of Life
- 《關係行銷》，方世榮譯，台北，五南，民 94。譯自：John Egan: Relationship Marketing: Exploring Relationship Strategies In Marketing
- 《行銷管理概論》，李伯謙、周善謙譯，台北，華泰，民 93。譯自：Philip Kotler, Ned Roberto, Nancy Lee: A Framework for Marketing Management
- 《現代行銷管理-理論與實務》，范惟翔著，台北，五南，民 96。
- 《行銷企劃管理-理論與實務》，戴國良，台北，五南，民 94。
- 《優質企畫案的撰寫》，陳梅雋著，台北，五南，民 92。

課程進行方式、課程要求及評分標準：

- 課堂參與討論出席：50%
- 消費者研究與描繪：20%
- 整合行銷傳播提案：30%

上課請準時，另本課程「缺席請假」不得超過三次！請假者，請按學生手冊規定。

課程教授：傳播與科技學系林崇偉助理教授

電子郵件：cwlin@faculty.nctu.edu.tw

課程助教：傅巧芸 / 林伶岑

電子郵件：candy_fu@dcms.nctu.edu.tw / lynn_lin@dcms.nctu.edu.tw

研究員室：新竹縣竹北市六家五路一段一號 HK130 室（請用電子郵件預約討論）