

# 101 學年第 1 學期 互動科學與設計思考 Interaction Science and Design Thinking 課程綱要

課程名稱：(中文) 互動科學與設計思考		開課單位	傳科系			
(英文) Interaction Science and Design Thinking		永久課號	DCT3074			
授課教師：許峻誠 林文綺						
學分數	3	必/選修	選修	開課年級	3	
先修科目或先備能力：						
課程概述與目標：						
<p>「互動科學與設計思考」課程關注不斷推陳出新的傳播科技，在人類傳播的各個層面所扮演的角色。從設計思考角度探討人與人、人與科技、人與環境、人與文化等的互動關係，分析傳播科技對人類的衝擊、提出解決問題的方案，並思索未來發展。學生將學習互動設計與評估的相關知識，從中提出一種適當的互動媒體或服務，讓人們有效率的傳播、溝通或使用。</p>						
教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.設計思考改造世界 (Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation)。Brown, Tim. (2010). 聯經出版社。</li> <li>2.引爆趨勢 (The Tipping Point)。Malcolm Gladwell 著，時報出版社</li> <li>3.互動設計 (Interaction Design)。Preece, J., Rogers, Y. &amp; Sharp, H., 陳建雄譯. (2008).全華出版社。</li> <li>4.決定未來的 10 種人. Kelley, T. &amp; Littman, J., 林茂昌譯. (2008) 大塊出版社。</li> <li>5.情感設計。Norman, D. A., 王鴻祥等譯(2005).田園城市出版社。</li> <li>6.設計&amp;未來生活 (The design for the future)。Norman, D. A., 卓耀宗譯 (2008). 遠流出版社。</li> <li>7.說故事的力量。Annette Simmons 著，陳智文譯，臉譜出版。</li> <li>8.劇本導引。余德彰、林文綺、王介丘著，田園城市出版社。</li> </ol>					
課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
<b>教學要點概述：</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.學期作業、考試、評量               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.酷故事分享(10%)</li> <li>2.酷卡發表(15%)</li> <li>3.四次工作坊之表現(32%)</li> <li>4.期末發表(25%)</li> <li>5.課堂出席與學習態度(10%)</li> <li>6.心得報告、活動參與及服務(8%)</li> </ol> </li> <li>2.教學方法及教學相關配合事項(如助教、網站或圖書及資料庫等)                本課程教師包括應用劇本實驗室(Scenario Lab)公司的專家群，課程包括酷獵研究、酷故事以及服務創新工作坊等多元方式進行。</li> </ol>						
<p>透過業界與學界合作，關注人類傳播過程與傳播科技之間的互相影響，及其所造成的新興傳播互動。學生將學習如何透過跨領域的理論基礎，結合各式科學研究與創意法，分析各式各</p>						

樣的新興媒介；從傳播學、人類學、心理學、設計學等交互學科的角度思考傳播科技對人類的衝擊，並提出解決問題的方法，進而提升人類生活幸福。

師生晤談	排定時間	地點	連絡方式
	週三中午 12:00~13:00 (請事先預約)	交大竹北客院研究室 (HK231)	chuncheng@mail.nctu.edu.tw

每週進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	2012/9/19	-何謂互動科學? -何謂設計思考?
2	2012/9/26	應用劇本實驗公司參訪 -新竹縣竹東鎮中興路四段 195 號 52 館 433 室 - <a href="http://www.scenariolab.com.tw/">http://www.scenariolab.com.tw/</a>
3	2012/10/3	-酷創新與酷獵研究(cool hunting) -觀察問題，並思考解決
4	2012/10/10	國慶日 (不上課)
5	2012/10/17	世界關鍵議題：互動體驗、服務創新、文化創意產業、永續經營
6	2012/10/24	酷故事分享(10%)
7	2012/10/31	-利用設計思考提出解決方案
8	2012/11/7	-如何引爆趨勢? -少數原則/定著因素/脈絡影響
9	2012/11/14	各組酷卡發表(15%)
10	2012/11/21	服務創新工作坊 1-起
11	2012/11/28	服務創新工作坊 2-承
12	2012/12/5	服務創新工作坊 3-轉
13	2012/12/12	服務創新工作坊 4-合
14	2012/12/19	評估方法 1
15	2012/12/26	期末分組討論
16	2013/1/2	評估方法 2
17	2013/1/9	期末成果發表(25%)
18	2013/1/16	全學期資料繳交期限 & 打成績

※ 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。

[回上一](#) [\[Top\]](#)

Copyright c 2007 National Chiao Tung University ALL RIGHTS  
RESERVED.