

上課時間：週二 14:30-17:30

授課教師：李美華

開課系級：傳播與科技學系二年級

教師研究室：HK125

E-mail: mhlee@mail.nctu.edu.tw

辦公室電話：03-5712121 ext. 31286

師生晤談：Tuesdays 10am-2:00pm

課程概述與目標

本課程探討新舊媒體之傳播過程以及傳播效果的相關理論內涵及其應用。藉由理論之耙梳與研討，培養同學思辯與應用理論的能力與素養。

教學要點概述

一、 學期作業、考試、評量

期中考	25%
期末考	25%
課堂導讀	20%
期末報告 (含口頭報告)	20%
上課表現	10%

二、 教學方法及教學相關配合事項

本課程以老師課堂講授為主要方式。除了期中、期末考，另有分組導讀與期末報告，相關細節將於課堂宣佈。

每週進度表

1. **9/14** Introduction
2. **9/21** Introduction to Mass Communication Theory I
3. **9/28** Introduction to Mass Communication Theory II
4. **10/5** Introduction to Mass Communication Theory III
5. **10/12** Introduction to Mass Communication Theory IV
6. **10/19** Theory of New Media and Information Society
7. **10/26** Normative Theories of Media Performance
8. **11/2** Perception and Language Issues in the Mass Media
9. **11/9** 期中考

10. **11/16** Cognitive Consistency and Mass Communication/propaganda
11. **11/23** Theories of Persuasion
12. **11/30** Groups and Communication/Mass Media and Interpersonal Communication
13. **12/7** Diffusion of Innovation /Agenda-Setting Theory
14. **12/14** Technological Determinism
15. **12/21** The Knowledge-Gap Hypothesis/Uses and Gratifications
16. **12/28** Effects of Mass Communication/Cultivation Theory/The Spiral of Silence
17. **1/4** 期末考
18. **1/11** 期末口頭報告

教材

1. Griffin, E. (2003). A First Look at Communication Theory (5th ed.). Boston: McGraw Hill.
2. Stevenson, N. (2002). Understanding media cultures-Social theory and mass communication. 趙偉奴、陳晏茵、陳秉達譯 (2009) 媒介、文化與社會理論。台北：韋伯文化。
3. McQuail, D. (2000). Mass Communication Theory (4th ed.). London: Sage. 陳芸芸、羅慧雯譯 (2011) McQuail's 大眾傳播理論。台北：韋伯文化。
4. Severin, W. J. & Tankard, J. W. JR. (1997). Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media. 4th Edition. White Plains, NY: Longman. 羅世宏譯 (2000) 傳播理論—起源、方法與應用。台北：五南出版社。
5. 吳筱玫 (2003)。《網路傳播概論》。台北：智勝。
6. 吳筱玫 (2008)。《傳播科技與文明》。台北：智勝。
7. 翁秀琪 (2009)。《大眾傳播理論與實證》。台北：三民。