

100 學年第 1 學期 傳播政治經濟學 Political Economy of Communication
課程綱要

課程名稱：(中文) 傳播政治經濟學		開課單位	傳科系			
(英文) Political Economy of Communication		永久課號	DCT3009			
授課教師：魏环						
學分數	3	必/選修	選修	開課年級	3	
先修科目或先備能力：						
<p>傳播過程與效果 媒體，文化與社會</p>						
課程概述與目標：						
<p>透過課堂講授、文獻閱讀與課堂分組報告，以台灣傳播環境與媒體產業的歷史與現況為素材，一方面熟悉政治經濟學的觀察視野，另一方面對自己身處的傳播環境有更深刻的認識，具備觀察傳播環境未來發展的能力。</p>						
教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）		<p>1. 鄭瑞城等(1993)《解構廣電媒體》，台北：澄社。 2. 馮建三(1995)《廣電資本運動的政治經濟學》，台北：唐山。 3. 陳炳宏(2001)《傳播產業研究》，台北：五南。 4. 盧非易(1998)《台灣電影：政治，經濟，美學》，台北：遠流。</p>				
課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
基本素質與核心能力：（學生修習完本課程之後，可以具備之基本素養與核心能力）						
校級基本素養與核心能力：						
<ul style="list-style-type: none"> * 專業知能 * 國際視野 * 發現及解決問題的能力 * 跨界多元思考的能力 						
客家學院學生基本素養與核心能力：						
<ul style="list-style-type: none"> * 資訊與媒體素養 * 公民責任 * 品德涵養 * 族群與在地關懷 * 人文美學與藝術陶冶 * 專業知能 						

- * 國際視野
 - * 發現及解決問題的能力
 - * 跨領域整合與團隊合作
- 354 傳科系學生基本素養與核心能力：
- * 資訊素養（搜尋、判斷，與管理資訊之基本能力）
 - * 公民責任（民主素養、公共參與、社會責任等）
 - * 品德涵養
 - * 多元文化視野與社會關懷
 - * 人文、美學與藝術陶冶
 - * 專業知能（傳播知識與技能）
 - * 國際視野與趨勢觀察能力
 - * 發現與解決問題之能力
 - * 團隊合作與組織能力

教學要點概述：

1. 學期作業、考試、評量
 期中報告與期末報告各佔 30%，課堂分組報告佔 20%，小作業（一到兩次）10%，課堂參與狀況佔 10%。

2. 教學方法及教學相關配合事項(如助教、網站或圖書及資料庫等)
 授課與討論並重，並加入實作研究。

師生晤談	排定時間	地點	連絡方式
	每週二 EFG	HK223	tiwei@mail.nctu.edu.tw

每週進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	9/13	課程介紹。
2	9/20	什麼是傳播政治經濟學？
3	9/27	瞭解傳播/媒體產業運作的原理與特徵
4	10/04	電視：新聞/政論節目大探索。
5	10/11	電視：綜藝/娛樂節目大猜謎。
6	10/18	電視：戲劇節目大解析。
7	10/25	Money Talk：關於廣告的一些秘密。
8	11/01	藝人、記者、傳播工作的真實面貌。
9	11/08	期中考（報告）。
10	11/15	電影、好萊塢、與台灣的愛恨情仇（一）
11	11/22	電影、好萊塢、與台灣的愛恨情仇（二）
12	11/29	電影、好萊塢、與台灣的愛恨情仇（三）
13	12/06	唱片產業的高音與低音
14	12/13	新媒體的新與舊大哉問（一）

15	12/20	新媒體的新與舊大哉問（二）
16	12/27	公共媒體是可能的出路嗎（一）：國內篇
17	1/03	公共媒體是可能的出路嗎（一）：國外篇
18	01/10	期末考（報告）

※ 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。

[\[Top\]](#)

Copyright c 2007 National Chiao Tung University ALL RIGHTS RESERVED.