

國立交通大學課程綱要

開課單位	傳播與科技學系	授課教師	張玉佩	授課學期	9902 (HK104)
				時地	星期四上午 9:10--12:00
課程名稱	媒體文化與社會			人數上限	40
英文名稱	Media Culture and Society				
學分數	3	上課時數	3	先修課程	無
課程概述與目標：					
<p>媒體文化與社會，是一堂評論與反思台灣媒體現象的課程。課程將以批判性的角度分析台灣傳播媒體的問題、成因與再現型態，期望培養學生對於台灣傳播現象獨立思辨與評判的能力。</p>					
課程綱要					
<p>第 1 週 2/24 課程介紹</p> <p>第 2 週 3/ 3 意義的爭奪戰：符號與媒體再現 袁千雯等譯（2009）。《概述通俗文化理論》。台北：偉伯。第三章。原書是 Strinati, D. (1996). <i>An introduction to theories of popular culture</i>. London: Routledge. Chapter 3 structuralism, semiology and popular culture, pp.87-128. 張錦華譯（2002）。《傳播符號學理論》。台北：遠流。pp.59-85。</p> <p>第 3 週 3/10 意義的爭奪戰：敘事與類型 張玉佩、邱馨玉（2010）。〈遊戲媒體文化之男性氣概探索：文本結構與玩家詮釋〉，《傳播與社會學刊》，12：111-146。 李天鐸譯（1993）。《電視與當代批評理論》。台北：遠流。第二章敘事理論與電視、第四章類型研究與電視，pp.59-92; 131-154。</p> <p>第 4 週 3/17 性別與媒體：女性主義 劉建台、林宗德譯（2003）。《男性氣概的當代觀點》。台北：文秀。pp.17-79。 顧燕翎（1996）。《女性主義理論與流派》。台北：女書文化。第一章自由主義女性主義（林芳玫），pp.1-26。 李天鐸譯（1993）。《電視與當代批評理論》。台北：遠流。第七章女性主義批評與電視，pp.221-261。</p> <p>第 5 週 3/24 性別與媒體：色情 林芳玫（1999）。《色情研究：從言論自由到符號擬象》。台北：女書文化。第三章，pp.47-87。 Schauer, T. (2005). Women's porno: The heterosexual female gaze in porn sites "for</p>					

woman". *Sexuality & Culture*, 9(2), 42-64.

第 6 週 3/31 性別與媒體：主體展演

王右君（2009）。〈重訪網路上的身份展演：以同志論壇 MOTSS 為分析對象〉。

《新聞學研究》，99：47-48。

何春蕤（2008）。〈色情與女／性能動主體〉，甯應斌、何春蕤（編），《色情無價：認真看待色情》，頁 223-262。中壢：中央大學性／別研究室。

第 7 週 4/7 權力與論述主體

張錦華（2010）。《傳播批判理論》。台北：黎明文化。第六章傳科。

盧沛樺、張玉佩（2010）。〈性別差異政治：女性運動員的媒體再現與認同糾葛〉，《中華傳播學刊》，17：47-78。

第 8 週 4/14 演講：研究經驗分享

傳科 97 邱佳心（政大廣電碩三，國科會大專生計畫獎助、中華傳播學會學生組優勝）

傳科 98 盧沛樺（政大新聞碩二，國科會大專生計畫獎助，獲眾多獎學金）

第 9 週 4/21 期中考

第 10 週 4/28 批判意識的重要：馬克思與阿圖塞

張錦華（2010）。《傳播批判理論》。台北：黎明文化。第四章阿圖塞：意識型態理論。

袁千雯等譯（2009）。《概述通俗文化理論》。台北：偉伯。第四章馬克思主義、政治經濟學與意識型態。原書是 Strinati, D. (1996). *An introduction to theories of popular culture*. London: Routledge. Chapter 3 structuralism, semiology and popular culture, pp.87-128.

第 11 週 5/5 批判意識的重要：文化霸權與傳播帝國主義

張錦華（2010）。《傳播批判理論》。台北：黎明文化。第三章葛蘭西：文化爭霸理論。

李金銓（1990）。《大眾傳播理論》。台北：三民。第十三章傳播帝國主義。

第 12 週 5/12 批判意識的重要：商品化與商業電視

馮建三譯（1992）。《廣告的符碼》。台北：遠流。第三章 意識的價值增值。

陳志賢（2005）。〈商業電視是樁既剝削又歧視的生意？電視商品閱聽人的生產與家庭論述〉。《新聞學研究》，83：167-210。

第 13 週 5/19 媒體他者的建構

陳志賢、蕭蘋（2008）。〈幸福家庭的房車：汽車廣告中所再現的理想家庭〉。《新聞學研究》，96：45-86。

夏曉鵬（1993）。〈「外籍新娘」現象之媒體建構〉。《台灣社會研究季刊》，43：153-196。

第 14 週 5/26 秀異、習庇與文化資本

張錦華（2010）。《傳播批判理論》。台北：黎明文化。第七章 布迪厄。當代雜誌第 77 期波笛爾專題，pp.14-41。

第 15 週 6/2 多元文化經驗分享與交流

馬來西亞文化代表：國鍵 緬甸文化代表：得杏 越南文化代表：潔茹
討論主題：僑生在台灣生活的跨文化衝擊

第 16 週 6/9 期末考

第 17 週 6/16 期末報告（一）

第 18 週 6/23 期末報告（二）

張玉佩老師的聯絡方式：

交大六家客院 HK 131 室 分機 58708；信箱為 yupei@mail.nctu.edu.tw

課程助教：

交通大學傳播研究所碩士班寸得杏 電話：0939200926；信箱為 yvonne6455@gmail.com

課程進行方式

本課程是由老師與同學的互動共同組成，每堂授課時間均有課堂活動。因此，同學們的課堂參與非常重要。

1. 基本要求

準時出席上課，參與討論。遲到或早退超過二十分鐘，視為曠課。任何請假，請按照正常程序申請，事假事先請，病假須附就醫證明。

曠課 1 次，扣總分 5 分；曠課 2 次，扣總分 10 分；曠課 3 次，扣總分 40 分。

課程要求同學們上課前閱讀指定範圍，上課時分組提出問題與評論。

2. 期中考、期末考

3. 期末報告

口頭報告：分兩次進行，一次是課程之間（15 分鐘），另一次是期末報告（10 分鐘）。
書面報告於第 18 週上課繳交。以 5000 字為原則，鼓勵同學提出深入、獨特的觀點論述。

4. 演講參與

請根據先前本課程的閱讀內容與討論，擬定 1 個問題（可指定希望回答的對象）。於上課前一週，傳給得杏助教，由助教彙整後，傳給演講者。第一次演講的主題在於色情與性別研究，第二次演講的主題在於跨文化的經驗與衝突。積極參與研究討論者，將予以期末加分。

學期分數計算

期末報告	30 %	演講參與	10%
期中考	30 %	期末考	30%