

## 99 學年第 1 學期 客家文化產業與文化觀光 Hakka Culture Economy and Tourism 課程綱要

課程名稱：（中文）客家文化產業與文化觀光		開課單位	人社系		
（英文）Hakka Culture Economy and Tourism		永久課號	DHS3070		
授課教師：林欽榮					
學分數	3	必/選修	選修	開課年級	3
先修科目或先備能力：					
無					
課程概述與目標：					
<p>台灣由 1982 年「文化資產保存法」的法制化、1995 年宣示社區總體營造的政策延續至今，再到 2001 年客家族群文化政策之具體實行、至 2002 年文化產業推廣政策之浮現以及 2010 年「文化創意產業發展法」之立法公布；觀察各該項國家介入文化經營以及客家文化與地方社區營造文化產業發展推廣的政策脈絡，台灣已歷經將近有 30 年的文化經營以及發展歷程。從「文化資產保存法」、「社區總體營造的政策」推行、「行政院客家委員會」推動相關客家文化發展政策，到「文化創意產業」立法的行動；近有 30 幾年來累積的台灣文化經營體系以及發展文化產業的國家企圖與地方社會期望，此看似四條平行線的發展脈絡，實質上都已然有交互呼應－政策發展脈絡的平行線正在交會當中。</p> <p>是故，不難理解，當前可能正是台灣各項國家與社會文化與文化事業發展模式的黃金交叉時期。而本課程即是以此為前提，做為課程教學內容設計之藍本，並以『客家文化產業與文化觀光』為主題，設想與期待在未來四項文化政策延伸線的交會，其動能力量將如何能夠助益台灣客庄地區(課程設計所討論的地方政府與地方社區經營實際案例，並將以台灣的桃園縣、新竹縣、苗栗縣、屏東縣為主要的案例線索)進行客家文化產業發展與地方文化觀光推廣之效能。</p> <p>本教學課程共分有『導論與理論之介紹』、『文化產業暨文化觀光的政策議題』、『文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展政策企劃實例研析』、『文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析』等 4 大單元部分，每一單元部分所再分列之子題，即為每一週課程主講之內容。除於課堂由教師依據既定課程主題講授之外，預定於第三單元階段，分別邀請台灣的桃園縣、新竹縣、苗栗縣、屏東縣等四個地方政府主管客家文化政策事務之首長蒞臨本課程演講（邀請演講時程如本課程大綱所預定，然屆時需依據受邀者之實際可出席時程，將略為更動加以調整）；同時並將於課堂間針對該週所講授主題，由教師提出發問或由學生自動提出發問，而需由研修本課程之學生個別或一齊分組，提出對應性之回應以及寫作。藉由授課、互動式提問與對話、繳交心得寫作等方式，以加強教學與學習效果。</p>					

教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

本課程指定閱讀參考文獻

劉煥雲，2010，苗栗客家陶瓷工藝文化之創意化發展，摘錄自《洪泉湖、劉煥雲編，2010，多元文化、文化產業與觀光，台北市：揚智出版社》，第5章，頁123~145。

劉煥雲、張民光，2010，社區營造與文化產業再造之研究，摘錄自《洪泉湖、劉煥雲編，2010，多元文化、文化產業與觀光，台北市：揚智出版社》，第6章，頁147~168。

劉煥雲、楊哲智著，2010，文化創意與客家意象之結合—以聯園藝文工作室產品為例之研究，摘錄自《洪泉湖、劉煥雲編，2010，多元文化、文化產業與觀光，台北市：揚智出版社》，第7章，頁171~190。

洪泉湖，2010，社區總體營造、文化產業與觀光發展—以苗栗南庄為例，摘錄自《洪泉湖、劉煥雲編，2010，多元文化、文化產業與觀光，台北市：揚智出版社》，第11章，頁271~297。

鍾文博，2010，「風格城鄉·創意客庄」：桃園縣龍潭鄉的文化創意產業，摘錄自《洪泉湖、劉煥雲編，2010，多元文化、文化產業與觀光，台北市：揚智出版社》，第12章，頁299~317。

丘昌泰、周錦宏，2007，台灣客家非營利組織的產業化與地方社會經濟的發展：以苗栗縣兩個社區組織為例，摘錄自《丘昌泰、蕭新煌主編，2007，客家族群與在地社會：台灣與全球的經驗，台北市：智勝文化》，第3章，頁45~76。

羅烈師，在歷史街區崛起：一個客家社區咖啡廳的故事，摘錄自《丘昌泰、蕭新煌主編，2007，客家族群與在地社會：台灣與全球的經驗，台北市：智勝文化》，第6章，頁159~184。

劉大和，2008，文化產業中文化如何展開？摘錄自《胡愈寧主編，2008，文化與產經的對話：戀戀後龍溪論文集，台北縣：華立圖書》，頁103~125。

李威霆，2008，客家節慶的化意涵與發展策略：由各國發展「文化觀光」經驗看苗栗火旁龍文化，摘錄自《胡愈寧主編，2008，文化與產經的對話：戀戀後龍溪論文集，台北縣：華立圖書》，頁127~145。

本課程參考書目

王逸峰，2006，觀光行銷學，台北市：華都文化

上旗文化，2009，共桐去旅行：小鎮·老街·古道 漫漫遊，台北市：行政院客家委員會台灣客家文化中心籌備處  
洪泉湖、劉煥雲編，2010，多元文化、文化產業與觀光，台北市：揚智出版社

丘昌泰、蕭新煌主編，2007，客家族群與在地社會：台灣

與全球的經驗，台北市：智勝文化  
 胡愈寧主編，2008，文化與產經的對話：戀戀後龍溪論文集，台北縣：華立圖書  
 劉以德譯，2010，文化觀光：觀光與文化遺產管理（原書 McKercher, Bob and Hilary du Cros, 2002, Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management, Binghamton, NY: The Haworth Press），台北市：桂魯出版社  
 俞龍通，2008，文化創意客家魅力，台北市：師大書苑  
 張維安等，2004，台灣客家族群史專題研究－經濟轉化與傳統再造：竹苗台三線客家鄉鎮文化產業，台北市：行政院客家委員會

George, E. Wanda, Heather Mair and Donald G. Reid, 2009, Rural Tourism Development: Localism and Culture Change, Bristol, UK: Channel View Publication

Goeldner, Charles R. and J. R. Brent Ritchie, 2009, Tourism: Principles, Practices, Philosophies, Hoboken, NJ: John Wiley and Sons, Inc

Kolb, Bonita M., 2006, Tourism Marketing for Cities and Towns: Using Branding and Events to Attract Tourists, Burlington, MA: Butterworth-Heinemann

Kotler, Philip, John T. Bowen and James C. Makens, 2009, Marketing for Hospitality & Tourism (5th Edition), Upper Saddle River, NJ :Prentice Hall

McKercher, Bob and Hilary du Cros, 2002, Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management, Binghamton, NY: The Haworth Press

Richards, Greg, (eds), 2007, Cultural Tourism: Global And Local Perspectives, Binghamton, NY: The Haworth Press

課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
導論與理論之介紹	課程總體大綱介紹 文化產業的導論與台灣客家文化產業之簡介 文化觀光的導論：文化觀光的定義、					

	文化觀光的要素以及永續發展的挑戰				
文化產業暨文化觀光的政策議題	<p>文化觀光與文化資產經營管理的相關議題討論</p> <p>文化觀光與地方節慶、地方民俗、宗教儀式結合的相關議題討論</p> <p>文化產業暨文化觀光事業發展與地方行銷策略之企劃</p> <p>公共政策、非政府組織與客家文化產業暨文化觀光事業發展之關係</p> <p>從國家級政府(行政院客家委員會)所推行客家文化經營政策與策略之大體觀察</p>				
文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展政策企劃實例研析	<p>文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展實例討論：新竹縣的客家文化經營政策與策略實務(預定邀請新竹縣政府文化局曾煥鵬局長蒞臨課堂演講)</p> <p>文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展實例討論：屏東縣政府的客家文化經營政策與策略實務(預定邀請屏東縣政府客家事務處古秀妃處長蒞臨課堂演講)</p> <p>文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展實例討論：桃園縣政府的客家文化經營政策與策略實務(預定邀請桃園縣政府文化局張壯謀局長蒞臨課堂演講)</p> <p>文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展實例討論：苗栗縣政府的客家文化經營政策與策略實務(預定邀請苗栗縣政府國際文化觀光局徐文達局長蒞臨課堂演講)</p>				
文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析	<p>文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析：新竹縣「新瓦屋－客家文化保存區以及北埔客家聚落」如何再經營之想像藍圖？</p> <p>文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析：桃園縣「桃園縣龍潭</p>				

	<p>鄉」文化產業與文化觀光經營藍圖與組織網絡</p> <p>文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析：苗栗縣「陶窯、木雕文化、酒莊草莓文化」經營藍圖與組織網絡</p> <p>文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析：屏東縣「六堆客家文化園區」經營藍圖與地方組織網絡的連接或者是斷裂？</p>					
--	--	--	--	--	--	--

**基本素質與核心能力：**（學生修習完本課程之後，可以具備之基本素養與核心能力）

校級基本素養與核心能力：

- \* 人文及在地關懷
- \* 人文藝術陶冶
- \* 專業知能
- \* 發現及解決問題的能力
- \* 跨界多元思考的能力

客家學院學生基本素養與核心能力：

- \* 族群與在地關懷
- \* 人文美學與藝術陶冶
- \* 專業知能
- \* 發現及解決問題的能力

**教學要點概述：**

1.學期作業、考試、評量

學生必須研讀每週教材，並積極參與課堂討論，與老師、同學交換研讀心得，平時上課出席以及參與研討狀況 佔學期成績考評 40%，期中報告與簡報 30%，期末報告與簡報 30%。

2.教學方法及教學相關配合事項(如助教、網站或圖書及資料庫等)

本課程除了面授進行單元導讀（由教師準備題材以單槍投影機播放講解），學生並應於每週上課前，按教師所先前指定文獻先行閱讀，進行課堂中之共同討論；同時，學生應按期中以及期末進度，繳交作業報告，並於課堂中提出簡報說明等活動。

師生晤談	排定時間	地點	連絡方式
	事先 email 聯繫	HK127(教師研究室)	charllin@ms7.hinet.net

每週進度表

週	上課	課程進度、內容、主題
---	----	------------

次	日期	
1	9/14	課程大綱總體介紹
2	9/21	文化產業的導論與台灣客家文化產業之簡介
3	9/28	文化觀光的導論：文化觀光的定義、文化觀光的要素以及永續發展的挑戰
4	10/5	文化觀光與文化資產經營管理的相關議題討論
5	10/12	文化觀光與地方節慶、地方民俗、宗教儀式結合的相關議題討論
6	10/19	文化產業暨文化觀光事業發展與地方行銷策略之企劃
7	10/26	公共政策、非政府組織與客家文化產業暨文化觀光事業發展之關係
8	11/2	從國家級政府(行政院客家委員會)所推行客家文化經營政策與策略之大體觀察
9	11/9	期中報告與簡報
10	11/16	文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展實例討論：新竹縣的客家文化經營政策與策略實務(預定邀請新竹縣政府文化局曾煥鵬局長蒞臨課堂演講) (邀請演講時程如本課程大綱所預定，然屆時需依據受邀者之實際可出席時程，將略為更動加以調整)
11	11/23	文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展實例討論：屏東縣政府的客家文化經營政策與策略實務(預定邀請屏東縣政府客家事務處古秀妃處長蒞臨課堂演講) (邀請演講時程如本課程大綱所預定，然屆時需依據受邀者之實際可出席時程，將略為更動加以調整)
12	11/30	文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展實例討論：桃園縣政府的客家文化經營政策與策略實務(預定邀請桃園縣政府文化局張壯謀局長蒞臨課堂演講) (邀請演講時程如本課程大綱所預定，然屆時需依據受邀者之實際可出席時程，將略為更動加以調整)
13	12/7	文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方城鄉發展實例討論：苗栗縣政府的客家文化經營政策與策略實務(預定邀請苗栗縣政府國際文化觀光局徐文達局長蒞臨課堂演講) (邀請演講時程如本課程大綱所預定，然屆時需依據受邀者之實際可出席時程，將略為更動加以調整)
14	12/14	文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析：新竹縣「新瓦屋－客家文化保存區以及北埔客家聚落」如何再經營之想像藍圖？
15	12/21	文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析：桃園縣「桃園縣龍潭鄉」文化產業與文化觀光經營藍圖與組織網絡
16	12/28	文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析：苗栗縣「陶窯、木雕文化、酒莊草莓文化」經營藍圖與組織網絡
17	01/02	文化產業暨文化觀光事業發展與客庄地方社區組織、機構自發性經營事業模式實例研析：屏東縣「六堆客家文化園區」經營藍圖與地方組

		織網絡的連接或者是斷裂？
18	01/11	期末報告與簡報

※ 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。

[\[Top\]](#)

Copyright c 2007 National Chiao Tung University ALL RIGHTS RESERVED.