

## 102 學年第 1 學期 客家文化產業 Cultural Industry in Hakka Taiwan 課程綱要

課程名稱：（中文）客家文化產業		開課單位	傳科系		
（英文）Cultural Industry in Hakka Taiwan		永久課號	DCT3079		
授課教師：林崇偉					
學分數	3	必/選修	選修	開課年級	3
先修科目或先備能力：					
<p>「建議」若能有先修過「行銷學」或「管理學」或「整合行銷傳播」將能於本課程中與教授進行較深的案例討論，若沒有，則教授將視全班修課同學之基礎知識狀況，予以適度地調整，並補充相關基礎知識。</p>					
課程概述與目標：					
<p>近年來，以文化為名的商品被大量地製造、銷售和消費，顛覆了傳統上文化與經濟向來被視為二元對立的認知。而隨「文化創意產業」（cultural creative industry）逐漸成為一種重要的新興經濟生活模式，當前臺灣在產業轉型、區域經營、弱勢照顧，以及社區營造的重要策略正在於強調：如何將「創意」（creativity）與「科技」（technology）作為創新因子（innovative factor）加入既有生產（production）、空間（space）、社區（community）和環境（environment），由此創造附加價值（value-adds）、擴張市場規模（market capacity）、提升競爭優勢（competitive advantages），更建立起永續發展（sustainable development）的基礎。換言之，臺灣未來所將要「出口」的，也許不再是商品或高科技，而是「Life Style」！In other word, our Culture!</p> <p>本課程分成三個主要單元：首先，我們將試著由理論層面去摸索文創產業，從文化、在地化、創意、美學與符號入手，勾勒出文創產業市場及產業的輪廓；其次，經由說服性傳播取徑，嘗試管窺文創行銷的各種面向，包括產品、組合、品牌與場域等等；接下來，我們再回歸當前臺灣文化創意產業的範疇，選取不同的主題如「樂活」、「旅行」、「創藝」、「空間」與「聚力」進行實務案例研討和評析。</p> <p>經過前述的三個主要單元，在課堂討論和老師引導下，修課同學在期末須針對自己最有感覺（有FU！絕對是文創發展最重要的價值之一）的案例，完成一個（客家主題相關的，鼓勵但尊重個人喜好，這也是文創的重要價值之一）比較性和探索性的專題報導，由此展現並拓展對文化創意產業的認識和視野，以及更重要的，從而建立起自己的研究個案，作為日後專題和論文研究的重要基礎。</p>					
教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）	<p>（前三本為指定教科書！）</p> <p>廖世璋（2011）。《文化創意產業》。台北，巨流。ISBN：9789577324238</p> <p>周德禎、賀瑞麟、葉晉嘉等（2011）。《文化創意產業理論與實務》。台北，五南。ISBN：9789571162911</p> <p>韓良露、廖家展、鍾永豐、顏世樺、王玉萍等（2011）。《文創進行式：走訪 25 個台灣文化創意產業現場》。台北，遠流。ISBN：9789573268895</p> <p>曾旭正（2007）。《台灣的社區營造》，遠足文化。</p> <p>廖珮君（2005）。《文化產業》。台北：韋伯文化。（Hesmondhalgh, David (2002). The Cultural Industries）</p> <p>李振昌譯（2005）。《收買感官，信仰品牌》。台北：商智文化。（Lindstrom, Martin, (2003). Brand sense: how to build powerful brands</p>				

	<p>through touch , taste, smell, sight and sound. Simon &amp; Schuster Inc.)</p> <p>陳智文譯 (2004) 。《說故事的力量》。台北：臉譜。(Simmons, Annette, (2002). The Story Factor: Inspiration, Influence and Persuasion through the Art of Storytelling.)</p> <p>鍾宜樺 (2006) 。《文化進站—文化公民的 12 堂課》。秀威資訊。</p> <p>陳斌全等 (2004) 。《揭開英國創意產業的秘密》。台北：文建會。</p> <p>馮久玲 (2002) 。《文化是好生意》。台北：臉譜。</p> <p>黃彥憲譯 (2001) 。《付費體驗的時代》。台北：遠流。(Jeremy Rifkin (2000). The Age of Access.)</p> <p>張芷雲編 (2000) 。《文化產業：文化生產的結構分析》。台北：遠流。</p>
--	--

課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
導論：文化、在地化與文化創意產業		3				
創意與文化創意產業		3				
美學符號與文創產業		3				
文創市場以及產業鍊		3				
文創行銷的基本概念		3				
文創產品組合與品牌		3				
創意城市與創意經濟		3				
活動產業與地方行銷		3				
工藝產業與產品設計		3				
文創行銷與說服傳播		3				
台灣文創的案例研究 (樂活)		3				
台灣文創的案例研究 (旅行)		3				
台灣文創的案例研究 (創藝)		3				
台灣文創的案例研究 (空間)		3				
台灣文創的案例研究 (聚力)		3				
期末文創專題發表會 (第一場)				3		
期末文創專題發表會 (第二場)				3		

#### 教學要點概述：

##### 1.學期作業、考試、評量

課堂討論與作業：50%

期末的專題發表：50%

##### 2.教學方法及教學相關配合事項(如助教、網站或圖書及資料庫等)

課堂講授教學三個主要單元，最後在課堂討論和老師引導下，修課同學期末須針對自己最有感覺 (有 FU！絕對是文創發展最重要的價值之一) 的案例，完成一個 (客家主題相關的，鼓勵但尊重個人洗好，這也是文創的重要價值之一) 比較性和探索性的專題報導，由此展現並拓展對文化創意產業的認識和視野，以及更重要的，從而建立起自己的研究個案，作為日後專題和論文研究的重要基礎。

師生 晤談	排定時間	地點	連絡方式
	崇偉老師晤談輔導時間	國立交通大學客家文化學院六家校區 HK130 室	國立交通大學傳播與科技學系數位創意與行銷策略實驗室

每週三： 12:00~17:30 但請先以電子郵件預約	林崇偉助理教授 [Email] cwlin@faculty.nctu.edu.tw [TEL] +886- 3- 571-2121 ext.31964 [FAX] +886- 3- 572-1486 [FB] http://www.facebook.com/chongweylin [Web] 單車客不只是過客 http://www.atlaspost.com/bike [Post]新竹縣(30272)竹北市六家五路一段一號 HK130 室
-----------------------------------	--

每週進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		導論：文化、在地化與文化創意產業
2		創意與文化創意產業
3		美學符號與文創產業
4		文創市場以及產業鍊
5		文創行銷的基本概念
6		文創產品組合與品牌
7		創意城市與創意經濟
8		活動產業與地方行銷
9		工藝產業與產品設計
10		文創行銷與說服傳播
11		台灣文創的案例研究（樂活）  在自己喜愛的地方好好生活 O' rip@Hualien / 王玉萍 踏尋茶文化的新路徑 「山歸來」生活。茶旅行 / 鍾永豐、黃韋維 喚醒泰雅文化 宜蘭不老部落 / 鄭微宣 照亮旅人心靈的人文巷弄 康青龍生活街區 / 韓良露 台北新蘇活 中山北路文創聚落 / 許育華
12		台灣文創的案例研究（旅行）  滿足你對旅行的夢想 分享旅行社 / 蘇皇銘 無法複製的「一」 The One 異數風格旅行社 / 蘇皇銘 雙手打造的樂活進行式 生態工作假期 / 台灣環境資訊協會 聚落保存可以這樣做 2009 望安花宅工作假期 / 顏世樺 輕觸大自然的脈搏 吉貝石滬漁業體驗營與工法研習營 / 林文鎮
13		台灣文創的案例研究（創藝）  日日是好日 蘑菇 BOODAY / 陳明輝 不斷找尋變形體般的夥伴關係 胡氏藝術 / 范譽莉 從 T 型人到 $\pi$ 型人 出色創意 / 陳明輝 對比的調和 忠信市場的藝術聚落 / 張惠蘭 東海岸的新傳統美學 花蓮港口部落 / 楊正字
14		台灣文創的案例研究（空間）

		<p>為藝術社群服務的有機空間 竹圍工作室 / 張晴文          想像力百無禁忌 新樂園藝術空間 / 蘇俞安          不斷行走的有機咖啡館 豆皮文藝咖啡館 / 謝一麟          玩創意、不賣肉 火腿設計師藝廊 / 謝一麟          月光下的白砂糖 橋仔頭白屋 Bywood / 蔣耀賢</p>
15		<p>台灣文創的案例研0s (聚力)</p> <p>預約一個偉大的城市 古都保存再生文教基金會 / 顏世樺          呈現社區營造的可持續價值 新故鄉見學中心 / 廖嘉展          願藝術與東區永結同心 粉樂町——台北東區當代藝術展 / 洪瑞薇          從建築地產到美好生活 忠泰集團 / 范譽莉          藝術遊牧者的城市游擊 UrbanCore 城中藝術街區 / 洪瑞薇</p>
16		<p>期末文創專題發表會 (第一場)</p>
17		<p>期末文創專題發表會 (第二場)</p>

※ 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。

[回上一](#) [\[Top\]](#)

Copyright c 2007 National Chiao Tung University ALL RIGHTS RESERVED.