

**國立交通大學**  
**優秀博碩士生出國短期研究(臺灣人才躍昇計畫)心得**

姓名	徐盈佳	學院	人文社會學院
系所	應用藝術研究所	年級	<input checked="" type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 三年級
本心得報告 <input checked="" type="checkbox"/> 不含 <input type="checkbox"/> 包含 研究機密 <input checked="" type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 上傳國際處網站分享			
研究國家/城市單位	美國/密西根		
研究期程	自 2016 年 10 月 14 日至 2017 年 10 月 15 日		

心得報告 (內文約 2500 字內, 3~5 張照片附說明)

美國學術單位介紹：

美國密西根州立大學 (Michigan State University, MSU) 傳播藝術與科學學院 (College of Communication Arts and Sciences) 是我本次研究交換的學術單位。傳播藝術與科學學院共包含 5 個學系：廣告與公關學系、傳播學系、新聞學系、溝通科學與障礙學系、新聞學系、及媒體與資訊學系。授予的學位包含大學部、碩士班及博士班。根據 2016 年 QS 世界大學排名, 在傳播與媒體研究領域中, 密西根州立大學為世界排名第 9 名, 顯示其學術領域、期刊發表、H-index 等表現上, MSU 傳播學院皆展現出其優異的學術表現、豐富的研究資源。



密西根州立大學傳播藝術與科學學院大樓與 Microsoft App Lab

本次的合作對象, 為密西根州立大學傳播藝術與科學學院院長 Prabu David, 曾任俄亥俄州立大學、華盛頓州立大學教授的 Prabu, 主要的研究興趣聚焦在媒體與認知 (Media and Cognition), 研究主題包含媒體多工 (multitasking) 和行動媒體 (mobile media)。而本次為期一年的交換研究合作, 則在 Prabu David 院長的帶領和指導下, 共同完成媒體多工研究注意力分佈與獲取實驗 (Attention Allocation to Persistent and Intermittent Tasks in Multitasking: Conflicting Assessments Between Self-Reports and Eye Fixations)。

行前與該學術單位接洽經過：

2015 年交通大學客家文化學院與密西根州立大學傳播藝術與科學學院，雙方簽訂合作備忘錄 (Memorandum of Understanding, MOU)。同一時段，Prabu David 院長也與交通大學師生分享其研究興趣領域。時間，擔任傳播與科技學系《犢：傳播與科技》期刊主編的我，與編輯委員會成員一同採訪 Prabu David。因而，藉由此機會能跟 Prabu David 深談其學術與研究歷程，也因此奠基了日後至美國交換研究的機會。

申請臺灣人才躍昇計畫補助前，需注意所需要申請的文件內容，以及申請的截止時間。在與美國教授聯繫前，指導老師陶振超副教授，先與對方聯繫並說明雙方合作內容，包含需進行的研究計畫案、研究主題、預定之研究成果、交換起訖時間、經費補助等。確認上述資料後，將由我直接與 Prabu David 聯繫，以確認後續抵達美國後，所需要進行的研究內容。

行前準備：

因至美國研究交換一年，其中要注意護照效期。在出國前，亦需準時拿到由對方學校提供的 DS-2019 文件，才可至美國在台協會申請美國簽證 (J1)。值得注意的是，等待 DS-2019 大約需兩個月的時間，因此需預留等待 DS-2019、辦理美國簽證(約 1 週)等時間，以免趕不及申請計畫的時間起迄。

美國各州不管是在地景、氣候、文化上，都各具差異。因首次到五大湖區，氣候情況與台灣差距大，至少會有 5 個月的冬天，建議可以先攜帶基本的禦寒衣物。抵達交換地點後，在當地購買適合的冬衣。密西根州立大學屬於大學城，周邊超市、華人超市、餐廳、服飾店等，都可以搭公車抵達，相當方便。市區公車路線，環繞學校，交通友善與便捷。



密西根州立大學冬季校園

研究期間經驗分享：

執行媒體多工研究計畫 - 研究合作是本次交換研究的主要核心，自第一週開始，則加入 Prabu David 的研究團隊，以投稿每年的國際傳播研究學會年會為目標，來安排研究時程，每週三為固定的會議時間。自 11 月起，在 Prabu David 指導下，開始構思媒體多工實驗的研究設計，

並透過每週會議不斷的討論，從中也獲得來自研究團會成員博士班學生 Dan 和 Shaheen 的建議。實驗設計完成後，後續在交大進行眼動實驗資料收集，共有 40 位研究參與者參加媒體多工實驗。後續則有美國和台灣一同進行資料分析與撰寫文章。

除了媒體多工研究，後續亦與廣告與公關廣告學系 Anastasia Kononova 教授、傳科系交換生林承萱一同進行廣告效果研究，以原生廣告 (Native advertising) 為主題，設計一個網路實驗，以此進行原生廣告與傳統廣告之間廣告效果的比較，同時，亦會進行跨國比較研究 (美國與台灣)。

**每學期舉辦專題研討會：**Annual research symposium in Information & Media Department, MSU Research symposium 是資訊與媒體學系 (前身為 Telecommunication)，針對博士班學生，每年舉辦的論文集座談會。博士班學生可自行報名參加，最後會從三年以上博士生，與兩年以下博士生中，各選一位 Top Research。優勝者可以獲得 US\$500 的 Amazon 禮物卡，讓學生能購買書籍或是線上學習課程。Symposium 發表形式與在台灣研討會的形式相同，每人有 15 分鐘可以發表，有三位評審、一位主持人。過程中，其他傳播學院的老師們 (包含傳播學系、廣告與公關學系、新聞學系)，也都會一同參與和評論。我想 Symposium 最主要有兩大目的，第一，讓博士班學生有機會發表他們的研究內容，同時練習提報的技巧。本年報名的 10 位博士生中，約有 6 位已經將研究投稿到研討會中，因此，這次的 Symposium 是他們練習與吸收評審意見的最好機會。第二，促進同學間或是各系所相互交流與了解，博士生經常是埋頭苦幹於自己的研究，經由 Symposium 能知道各別所從事的研究主題與取徑，並從中學習或激發新想法。此舉辦之研討方式，建議日後也可在各系舉辦，藉由討論，以此激盪出更多的研究方法。

**修習課程與專題演講：**本次到美國的身分是研究員，因自聽課的部分，採旁聽的方式。上課前，需徵求授課老師的同意。在美國研究期間，我上下學期用修習了兩門課，一個是社會網絡分析 (Social Network Analysis)，而另外一堂是認知心理學 (Media psychology)。兩堂課都是給碩博班學生的上課課程，主要以討論的方式進行，每週指定閱讀為 3-4 篇。

總結：

為期一年的研究，非常感謝 Prabu David 院長每週花時間跟我討論研究內容，在美國競爭激烈的環境下，時間就是成本，很榮幸能看到院長帶學生不遺餘力的態度和對於研究的堅持。也感謝交大傳播與認知實驗室研究成員和指導老師的支持下，才讓本次研究案有初步的成果。在美國這一年，除了感受到美國做研究的氛圍和資源外，也意識到自己的不足和需要改進的地方。當然，英文能力提升的必要性是不容質疑的，還有就是要有一股創造知識的企圖心和耐心。堅持是創造知識的必備條件。這一年，讓我理解到，這些激勵的話，不能只是口號，要拿出實際地執行與改變，就是我這趟最大的收穫。

徐盈佳 2017/11/21